

# MODUL PELATIHAN

## Core Values ASN BerAKHLAK



# BerAKHLAK

Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten  
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

Disusun oleh:

Pusat Pendidikan dan Pelatihan Pegawai  
Sekretariat Jenderal

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi  
2024



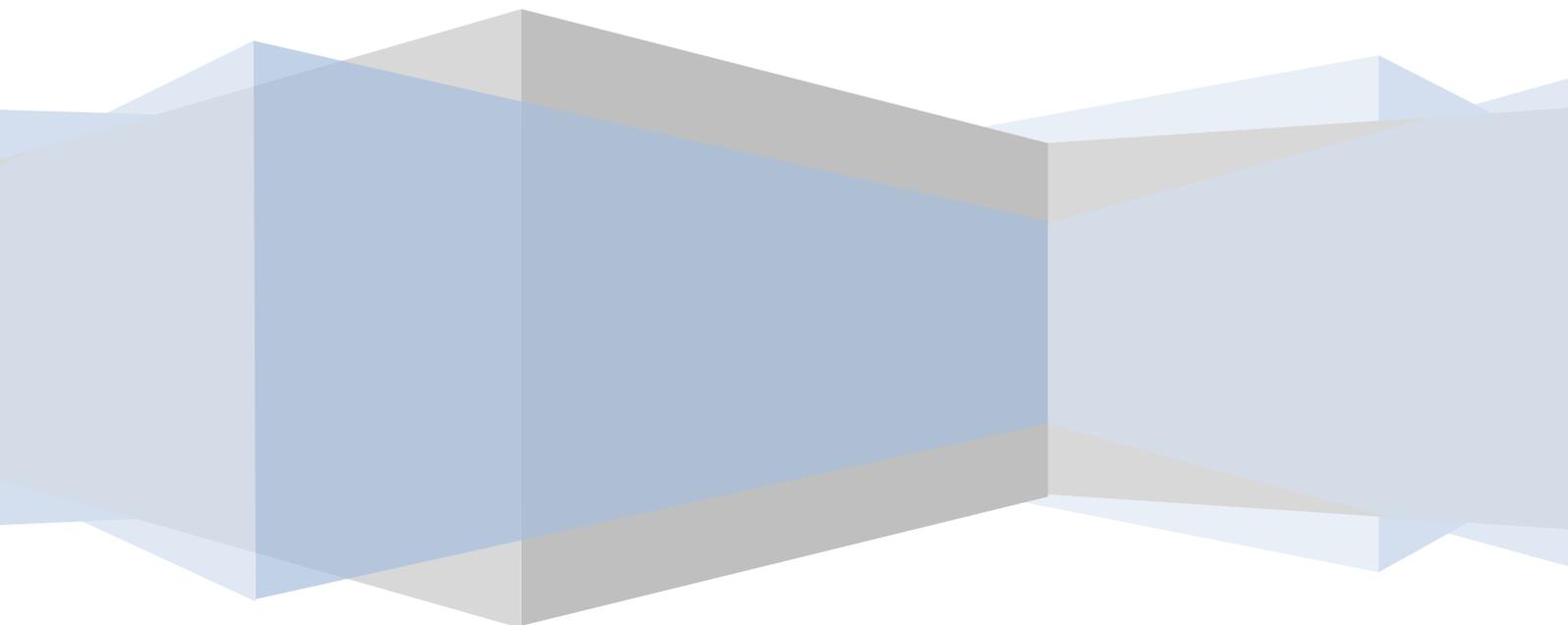
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
PUSAT PENDIDIKAN DAN PELATIHAN PEGAWAI

# Modul

# ***CORE VALUES* BerAKHLAK**

**Pelatihan Teknis Literasi Digital**

Penulis: Marjuki, Suhandi, dan Susetyaningsih



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Pembukaan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 (UUD 1945) mengamanatkan bahwa tujuan didirikan Negara Republik Indonesia, antara lain adalah untuk memajukan kesejahteraan umum dan mencerdaskan kehidupan bangsa. Amanat tersebut mengandung makna negara berkewajiban memenuhi kebutuhan setiap warga negara melalui suatu sistem pemerintahan yang mendukung terciptanya penyelenggaraan pelayanan publik yang prima dalam rangka memenuhi kebutuhan dasar dan hak sipil setiap warga negara atas barang publik, jasa publik, dan pelayanan administratif. Berdasarkan Undang-Undang 5 tahun 2014 tentang Aparatur Sipil Negara (ASN) Mempunyai Tugas, Fungsi dan Peran sebagaimana tertuang dalam Pasal 11b Pegawai ASN bertugas memberikan pelayanan publik yang profesional dan berkualitas dan sebagaimana tercantum dalam Penjelasan atas Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik (UU Pelayanan Publik).

Pelayanan publik yang prima dan memenuhi harapan masyarakat merupakan muara dari Reformasi Birokrasi, sebagaimana tertulis dalam Peraturan Presiden Nomor 81 Tahun 2010 tentang *Grand Design* Reformasi Birokrasi 2010-2025, yang menyatakan bahwa visi Reformasi Birokrasi adalah pemerintahan berkelas dunia yang ditandai dengan pelayanan publik yang berkualitas. Sejalan dengan itu, pemerintah terus berupaya menegakkan hukum dan menyelenggarakan pemerintahan yang baik. Untuk mencapai tujuan penegakan hukum dan pemerintahan yang baik harus didukung oleh Aparatur Sipil Negara (ASN) yang berkualitas, profesional, dan bertanggung jawab.

ASN perlu memiliki nilai-nilai moral dan etika yang baik dalam melaksanakan tugasnya. Upaya meningkatkan kepuasan publik merupakan tujuan utama dari pelayanan publik. ASN yang memiliki nilai-nilai moral dan etika yang baik, akan mampu memberikan pelayanan publik yang berkualitas dan bermanfaat bagi masyarakat. ASN yang memiliki nilai-nilai moral dan etika yang baik, akan mampu meningkatkan kualitas diri dan kinerjanya dalam melaksanakan tugasnya. Hal ini dapat membawa dampak positif pada peningkatan kualitas SDM ASN secara keseluruhan. ASN yang memiliki nilai-nilai moral dan etika yang baik, akan

menghindari praktik korupsi, kolusi, dan nepotisme (KKN). Hal ini dapat membawa dampak positif pada upaya pemberantasan korupsi dan menciptakan tata kelola pemerintahan yang bersih dan transparan.

## **B. Deskripsi Singkat**

Mata pelatihan *Core Values* ASN BerAKHLAK ini membekali peserta akan pentingnya memahami konsep *Core Values* (Nilai-nilai Dasar) ASN BerAKHLAK. Kata BerAKHLAK merupakan singkatan dari nilai-nilai yaitu: Berorientasi Pelayanan, Akuntabel, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolabratif. Ada tiga materi pokok yang harus dipahami peserta, yaitu: (1) Konsep *Core Values* ASN BerAKHLAK; (2) *Roadmap* dan Strategi Penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK di Lingkungan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi; dan (3) Penerapan dan Evaluasi Penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK di Ruang Digital. Materi *Core Values* ASN BerAKHLAK dalam modul ini disajikan secara sederhana agar mudah dipahami, diinternalisasi, dan dapat diaktualisasikan atau diimplementasikan di unit kerjanya sehingga berdampak pada perubahan perilaku yang memberikan kontribusi pada peningkatan kinerja di unit kerjanya. Pada setiap akhir pembahasan materi pokok dilengkapi dengan rangkuman, latihan/tugas, dan dan evaluasi. Latihan/tugas dan evaluasi tersebut hendaknya dikerjakan dengan sebaik-baiknya oleh setiap peserta pelatihan.

## **C. Manfaat**

Manfaat yang diperoleh setelah peserta mempelajari Modul Modul *Core Values*ASN BerAKHLAK beraklah antara lain:

### 1. Meningkatkan kepatuhan pada aturan dan etika

Dengan memahami *Core Values* BerAKHLAK dapat membantu ASN untuk memahami dan mematuhi aturan dan etika yang berlaku dalam tugasnya. ASN dapat memahami betapa pentingnya integritas dan etika dalam menjalankan tugasnya.

### 2. Meningkatkan kualitas pelayanan kepada publik

Dengan menerapkan *Core Values* ASN BerAKHLAK pegawai ASN dapat memberikan pelayanan publik yang lebih baik dan berkualitas.

3. Meningkatkan kesadaran sosial

Dengan menerapkan *Core Values* ASN BerAKHLAK pegawai dapat meningkatkan kesadaran sosial dan memahami peran mereka sebagai anggota masyarakat.

4. Meningkatkan kepuasan masyarakat

Melalui aktualisasi *Core Values* ASN BerAKHLAK pegawai ASN dapat memberikan pelayanan publik yang lebih baik dan memuaskan masyarakat.

5. Meningkatkan kepercayaan masyarakat

Dengan penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK akan membantu pegawai ASN untuk membangun kepercayaan masyarakat pada institusi dan pemerintah.

#### **D. Tujuan Pembelajaran/Hasil Belajar**

Setelah mengikuti pembelajaran Konsep *Core Values* ASN BerAKHLAK ini, peserta mampu mengaktualisasikan nilai Berorientasi Pelayanan dalam pelaksanaan tugas jabatannya, dengan indikator peserta dapat:

1. memahami konsep *Core Values* ASN BerAKHLAK;
2. memahami roadmap dan strategi penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK di lingkungan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi; dan
3. memahami penerapan dan evaluasi penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK di ruang digital.

#### **E. Indikator Keberhasilan**

Indikator keberhasilan dalam mengikuti pembelajaran *Core Values* ASN BerAKHLAK adalah:

1. menjelaskan konsep *Core Values* ASN BerAKHLAK;
2. menjelaskan roadmap dan strategi penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK di lingkungan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
3. memberikan contoh penerapan dan dapat mengevaluasi penerapan *Core Values* BerAKHLAK di ruang digital.

## **F. Materi Pokok dan Sub Materi Pokok**

Materi Pokok dan Sub Materi Pokok Materi *Core Values* ASN BerAKHLAK sebagai berikut:

1. Konsep *Core Values* ASN BerAKHLAK
  - a. Makna Kata *Core Values* ASN BerAKHLAK
  - b. Panduan Perilaku (Kode Etik) ASN BerAKHLAK
2. *Roadmap* dan Strategi Penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK
  - a. *Roadmap* Penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK
  - b. Strategi Penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK di Lingkungan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi
3. Penerapan dan Evaluasi Penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK di Ruang Digital
  - a. Pengertian Ruang Digital
  - b. Penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK di Ruang Digital
  - c. Evaluasi Penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK di Ruang Digital

## **G. Petunjuk Belajar**

Petunjuk mempelajari materi pelatihan *Core Values* ASN BerAKHLAK sebagai berikut:

1. Baca dengan seksama deskripsi singkat, tujuan pembelajaran/hasil belajar, dan indikator keberhasilan dalam modul ini.
2. Bacalah dengan seksama dan pastikan Anda memahami materi pokok dan sub materi pokok dalam modul ini.
3. Catat poin-poin yang Saudara anggap penting.
4. Bacalah setiap rangkuman sebelum mengerjakan latihan/tugas.
5. Terlibatlah dalam mengerjakan latihan/latihan. Disarankan Saudara mengerjakan dan mendiskusikan dengan peserta pelatihan lain.
6. Kerjakan evaluasi secara mandiri untuk memastikan bahwa Saudara telah memahami dengan baik materi dalam modul.

## **BAB II**

### **KONSEP CORE VALUES ASN BERAKHLAK**

#### **A. Indikator Keberhasilan**

Setelah mempelajari konsep *Core Values* ASN BerAKHLAK peserta dapat:

1. Memahami makna kata *Core Values* ASN BerAKHLAK dan kalimat afirmasinya.
2. Memahami panduan perilaku (kode etik) penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK.

#### **B. Makna Kata Core Values ASN BerAKHLAK**

*Core Values* ASN BerAKHLAK merupakan Nilai-nilai Dasar Aparatur Sipil Negara (ASN) yang disari dari Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2014 Tentang ASN. Kata BerAKHLAK meruakan singkatan dari Berorientasi Pelayanan (Ber), Akuntabel (A), Kompeten (K), Harmonis (H), Loyal (L), Adaptif (A), dan Kolaboratif (K). Adapaun makna kata untuk masing-masing nilai sebagai berikut:

1. Berorientasi Pelayanan: menempatkan pelayanan publik sebagai fokus utama dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab.
2. Akuntabel: Bertanggung jawab dan transparan dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab, serta dapat dipertanggungjawabkan atas hasil kerjanya.
3. Kompeten: memiliki kemampuan dan keahlian yang memadai untuk melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya dengan baik.
4. Harmonis: menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan harmonis, serta menjaga hubungan yang baik dengan rekan kerja dan masyarakat.
5. Loyal: menjaga kesetiaan pada tugas dan tanggung jawabnya, serta memegang teguh nilai-nilai yang dijunjung tinggi.
6. Adaptif: mampu beradaptasi dengan perubahan lingkungan kerja dan tuntutan tugas yang berubah-ubah.
7. Kolaboratif: merkolaborasi dengan rekan kerja dan masyarakat untuk mencapai tujuan yang sama.

### C. Kalimat Afirmasi *Core Values* ASN BerAKHLAK

Kalimat afirmasi merupakan kalimat untuk dibaca atau diucapkan sambil diresapi dan dihayati sehingga terjadi internalisasi dalam individu ASN. Dengan mengucapkan kalimat afirmasi diharapkan akan timbul kesadaran diri akan pentingnya mengaktualisasikan atau menerapkan *Core Values* ASN BerAKHLAK. Berikut kalimat afirmasi *Core Values* ASN BerAKHLAK dan kalimat employer branding ASN.



Gambar 1. Kalimat Afirmasi ASN BerAKHLAK

### D. Panduan Perilaku (Kode Etik) *Core Values* ASN BerAKHLAK

Untuk setiap nilai, terdapat tiga panduan perilaku (kode etik) sebagai berikut.




**Panduan Perilaku/Kode Etik**

BERORIENTASI PELAYANAN	AKUNTABEL	KOMPETEN	HARMONIS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami dan memenuhi kebutuhan masyarakat;</li> <li>Ramah, cekatan, solutif, dan dapat diandalkan;</li> <li>Melakukan perbaikan tiada henti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melaksanakan tugas dengan jujur, bertanggungjawab, cermat, disiplin dan berintegritas tinggi</li> <li>Menggunakan kekayaan dan barang milik negara secara bertanggungjawab, efektif, dan efisien</li> <li>Tidak menyalahgunakan kewenangan jabatan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan kompetensi diri untuk menjawab tantangan yang selalu berubah</li> <li>Membantu orang lain belajar</li> <li>Melaksanakan tugas dengan kualitas terbaik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menghargai setiap orang apapun latar belakangnya</li> <li>Suka menolong orang lain</li> <li>Membangun lingkungan kerja yang kondusif</li> </ul>

## Panduan Perilaku/Kode Etik

LOYAL	ADAPTIF	KOLABORATIF
<ul style="list-style-type: none"> <li>Memegang teguh ideologi Pancasila, Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945, setia pada NKRI serta pemerintahan yang sah</li> <li>Menjaga nama baik sesama ASN, Pimpinan, Instansi, dan Negara</li> <li>Menjaga rahasia jabatan dan negara</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cepat menyesuaikan diri menghadapi perubahan</li> <li>Terus berinovasi dan mengembangkan kreativitas</li> <li>Bertindak proaktif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memberi kesempatan kepada berbagai pihak untuk berkontribusi</li> <li>Terbuka dalam bekerja sama untuk menghasilkan nilai tambah</li> <li>Menggerakkan pemanfaatan berbagai sumberdaya untuk tujuan bersama</li> </ul>

Gambar 2. Panduan Perilaku (Kode Etik) *Core Values* ASN BerAKHLAH

### E. Rangkuman

*Core Values* ASN BerAKHLAK merupakan Nilai-nilai Dasar ASN yang disasikan dari Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2014 tentang ASN. Makna kata dari masing-masing nilai tersebut adalah Berorientasi Pelayanan, Akuntabel, Harmonis, Kompeten, Loyal, Adaptif, Kolaboratif.

Setiap ASN perlu membaca atau mengucapkan kalimat afirmasi *Core Values* ASN BerAKHLAK dan mengaktualisasikan atau menerapkannya mengacu pada panduan perilaku (kode etik) *Core Values* ASN BerAKHLAK.

### F. Latihan/Tugas

- Jelaskan makna kata dalam Ber-AHKLAK dan penerapannya di unit kerja Anda.
- Berikan contoh penerapan salah satu nilai dari *Core Values* ASN BerAKHLAK mengacu pada panduan perilaku *Core Values* ASN BerAKHLAK yang relevan dengan tugas jabatan Anda.

## G. Evaluasi

Petunjuk: Pilihlah satu jawaban yang tepat !

1. ASN sebagai pedoman moral dan etika bagi aparatur sipil negara (ASN) berkaitan dengan dengan hal tersebut diatas, untuk meningkatkan:
  - a. Meningkatkan kepuaskan publik
  - b. Meningkatkan daya serap Lembaga
  - c. Meningkatkan ketrampilan SDM
  - d. Meningkatkan kedisiplinan pegawai
2. Yang bukan mengukur penerapan konsep *Core Values* ASN BerAKHLAK?
  - a. Mampu bekerjasama dengan baik dengan rekan kerja dan stakeholder lain dalam melaksanakan tugas.
  - b. Menjaga Kode Etik ASN agar mampu memimpin dan memberikan motivasi kepada bawahannya.
  - c. Bersikap profesional dan transparan dalam mengambil keputusan.
  - d. Memiliki integritas yang kuat dalam mempertahankan nilai moral dan etika.
3. Kalimat manakah yang kurang tepat terkait manfaat dari membaca atau mengucapkan kalimat afirmasi *Core Values* ASN BerAKHLAK?
  - a. Menyadari pentingnya penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK.
  - b. Terjadi internalisasi dalam diri setiap individu ASN tentang *Core Values* ASN BerAKHLAK.
  - c. Menerapkan *Core Values* ASN BerAKHLAK dengan penuh kesadaran.
  - d. Menjadi hafal dengan kalimat *Core Values* ASN BerAKHLAK.
4. Perilaku cepat menyesuaikan diri menghadapi kebijakan baru yang dikeluarkan pemerintah merupakan panduan perilaku dari nilai ....
  - a. Berorientasi pelayanan
  - b. Akuntabel
  - c. Adaptif
  - d. Kolaboratif
5. Seorang ASN mendorong teman sejawat dalam penyelesaian tugas di unit kerjanya. ASN tersebut memiliki perilaku sesuai dengan panduan perilaku ....
  - a. terus berinovasi dan mengembangkan kreativitas.
  - b. menggerakkan pemanfaatan berbagai sumberdaya untuk tujuan bersama.
  - c. melakukan perbaikan tiada henti.
  - d. menghargai setiap orang apapun latar belakangnya.

## BAB III

### ROADMAP DAN STRATEGI PENERAPAN CORE VALUES ASN BERAKHLAK

#### A. Indikator Keberhasilan

Setelah mempelajari Roadmap dan Strategi Penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK peserta dapat:

1. Memahami *Roadmap* Penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK.
2. Memahami Strategi Penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK.

#### B. *Roadmap* Penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK

Berdasarkan Surat Edaran Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 20 tahun 2021 tentang Implementasi *Core Values* dan *Employer Branding* Aparatur Sipil Negara, telah disusun *Roadmap Core Values* ASN BerAKHLAK. Untuk mengakselerasi transformasi pengelolaan sumber daya manusia ASN, Presiden Republik Indonesia Joko Widodo telah meluncurkan *Core Values* ASN BerAKHLAK dan *Employer Branding* ASN yakni “Bangga Melayani Bangsa”. Peluncuran *Core Values* ASN BerAKHLAK ini bertujuan untuk menyeragamkan nilai-nilai dasar (*core values*) bagi seluruh ASN di Indonesia sehingga dapat menjadi fondasi budaya kerja ASN yang profesional.

*Core values* ASN BerAKHLAK yang dimaksud merupakan akronim dari Berorientasi Pelayanan, Akuntabel, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif untuk mewujudkan birokrasi yang kapabel, akuntabel dan melayani melalui 3 tahapan. Pada tahun 2022 telah dilakukan sosialisasi dan internalisasi budaya BerAKHLAK terhadap ASN, pada tahun 2023 aktivasi budaya ASN BerAKHLAK sudah mulai diterapkan, dan pada tahun 2024 diharapkan telah terjadi penguatan Budaya BerAKHLAK dikalangan ASN.



Gambar 3. Roadmap Nasional Penguatan Budaya Kerja ASN BerAKHLAK

Secara lebih rinci, berikut *roadmap* penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAH yang dilakukan sejak tahun 2022. Untuk setiap tahapan penerapan terdapat output dan outcome yang diharapkan.



Gambar 4. Sosialisasi dan Internalisasi Budaya BerAKHLAK

Adapun indikator kunci aktivasi keberhasilan dalam melakukan sosialisasi dan internalisasi budaya BerAKHLAK seperti gambar berikut.

**2022**  
**Sosialisasi & Internalisasi Budaya BerAKHLAK**

Steps	Key Activities	PIC					
		TIM PENGGERAK BUDAYA KERJA	K/L/D	Q1	Q2	Q3	Q4
1. Penguatan Komitmen	Penyelenggaraan Forum Sekretaris Daerah seluruh Indonesia	✓			■		
	Penyelenggaraan Forum Sekretaris Pusat	✓			■		
	Penyelenggaraan Forum Pimpinan di masing-masing K/L/D		✓			■	
2. Penyelarasan Sistem	Penyesuaian sistem penilaian individu Core Values BerAKHLAK dalam SKP (Permenpanrb nomor 6 tahun 2022)	✓			■		
	Harmonisasi Penghargaan ASN berdasarkan BerAKHLAK	✓			■		
	Sosialisasi sistem penilaian individu Core Values BerAKHLAK dalam SKP (Permenpanrb nomor 6 tahun 2022) dan Penghargaan ASN berdasarkan BerAKHLAK kepada KLP	✓			■		
3. Perubahan Individu	Sosialisasi sistem penilaian individu Core Values BerAKHLAK dalam SKP (Permenpanrb nomor 6 tahun 2022) dan Penghargaan ASN berdasarkan BerAKHLAK kepada ASN		✓				■
	Pelatihan TOT Internalisasi BerAKHLAK	✓				■	
	Pelatihan internalisasi BerAKHLAK oleh masing-masing K/L/D		✓				■
4. Pemetaan Budaya	Penyusunan dan sosialisasi panduan perilaku spesifik (contoh perilaku) sesuai karakteristik K/L/D		✓				■
	Pemetaan Indeks Budaya BerAKHLAK, Employee Engagement dan Employer Branding	✓				■	
	Sosialisasi & partisipasi pemetaan indeks dalam budaya BerAKHLAK	✓	✓				
5. Penentuan Agenda Perubahan	Penyusunan Roadmap, Rencana Aksi dan Anggaran Biaya	✓				■	
	Formulasi simbol/artefak perubahan perilaku BerAKHLAK	✓				■	

## 2022 Sosialisasi & Internalisasi Budaya BerAKHLAK

Steps	Key Activities	PIC					
		TIM PENGGERAK BUDAYA KERJA	K/L/D	Q1	Q2	Q3	Q4
6. Pengelolaan Agen Perubahan	Pembentukan dan Pengesahan Tim Penggerak Budaya ASN Nasional (PANRB, Kemendagri, BKN, KASN, LAN)	✓			■		
	Aktivasi Tim Agen Perubahan		✓		■	■	■
7. Eksekusi Rencana Aksi	Sosialisasi Roadmap, Rencana Aksi, Simbol/artefak Nasional	✓			■	■	
	Sosialisasi Roadmap, Rencana Aksi, Simbol/artefak ke setiap ASN di K/L/D		✓			■	■
8. Kampanye Berkelanjutan	Penyusunan panduan media dan materi komunikasi BerAKHLAK	✓				■	■
	Perancangan media dan materi serta implementasi komunikasi BerAKHLAK		✓			■	■
9. Monitoring & Evaluasi Berkala	Forum komunikasi berkala tim penggerak budaya	✓			■	■	
	Penyusunan panduan monitoring dan evaluasi tahun 2022	✓			■	■	
	Aktivasi dan pembekalan sistem monitoring dan evaluasi	✓			■	■	
	Forum komunikasi berkala tim agen perubahan K/L/D		✓			■	■
10. Penghargaan & Apresiasi	Pembentukan/ Aktivasi Agen Perubahan (agen perubahan dalam reformasi birokrasi)		✓			■	■

Gambar 5. Indikator Kunci Sosialisasi dan Internalisasi Budaya BerAKHLAK

Berikut *roadmap* penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK yang dilakukan pada tahun 2023. Untuk setiap tahapan penerapan terdapat output dan outcome yang diharapkan.

## 2023 Aktivasi Budaya BerAKHLAK



### Output:

1. Peningkatan indeks budaya BerAKHLAK & Employer Branding
2. Peningkatan indeks Penilaian individu *Core Values* BerAKHLAK dalam SKP

### Outcome:

1. Perubahan perilaku ASN sesuai panduan perilaku BerAKHLAK
2. Peningkatan kepuasan masyarakat terhadap pelayanan publik oleh ASN

Gambar 6. Aktivasi Budaya BerAKHLAK

Adapun indikator kunci aktivasi keberhasilan dalam Aktivasi Budaya BerAKHLAK seperti gambar berikut.



## 2023 Aktivasi Budaya BerAKHLAK

Steps	Key Activities	PIC					
		TIM PENGGERAK BUDAYA KERJA	K/L/D	Q1	Q2	Q3	Q4
1. Penguatan Komitmen	Aktivasi peranan pimpinan sebagai teladan dan komitmen pengawalan implementasi aktivasi budaya 2023 bagi Sekjen dan Sekda	✓		█			
	Aktivasi peranan pimpinan sebagai teladan K/L/D		✓				
2. Penyelarasan Sistem	Penyelarasan sistem pengelolaan SDM dengan BerAKHLAK	✓		█			
	Sosialisasi sistem pengelolaan SDMA (program transformasi) dengan BerAKHLAK kepada seluruh ASN di K/L/D		✓				
3. Perubahan Individu	Pengukuran indeks Penilaian individu Core Values BerAKHLAK dalam SKP		✓				█
4. Pemetaan Budaya	Sosialisasi hasil pengukuran baseline pemetaan budaya BerAKHLAK tahun 2022	✓		█			
	Sosialisasi hasil pengukuran baseline pemetaan budaya BerAKHLAK tahun 2022 di masing-masing K/L/D		✓				
5. Penentuan Agenda Perubahan	Menyelaraskan program aktivasi budaya tahun 2023	✓		█			
	Menyelaraskan program aktivasi budaya tahun 2023 di masing-masing K/L/D		✓				



## 2023 Aktivasi Budaya BerAKHLAK

Steps	Key Activities	PIC					
		TIM PENGGERAK BUDAYA KERJA	K/L/D	Q1	Q2	Q3	Q4
6. Pengelolaan Agen Perubahan	Penyelenggaraan webinar berkala mengenai praktik baik program aktivasi BerAKHLAK	✓			█		
	Penyelenggaraan forum komunikasi berkala Tim Penggerak Budaya	✓			█		
	Peningkatan kompetensi Agen Perubahan Budaya (K/L/D)		✓		█		
	Penyelenggaraan grup bimbingan berkala Agen Perubahan Budaya		✓		█		
7. Eksekusi Rencana Aksi	Penyelenggaraan program aktivasi budaya di masing-masing K/L/D		✓		█		
8. Kampanye Berkelanjutan	Sosialisasi dan komunikasi program aktivasi masional yang sedang berjalan	✓			█		
	Sosialisasi dan komunikasi program aktivasi yang sedang berjalan di masing-masing (K/L/D)		✓		█		
9. Monitoring & Evaluasi Berkala	Pembuatan mekanisme monitoring dan evaluasi program aktivasi tahun 2023	✓		█			
	Pengukuran indeks budaya BerAKHLAK, Employee Engagement, & Employer Branding 2023	✓					█
	Berpartisipasi dalam pengisian Pengukuran index budaya BerAKHLAK, Employee Engagement, & Employer Branding 2023		✓		█		
10. Penghargaan & Apresiasi	Pemberian penghargaan pencapaian indeks internalisasi BerAKHLAK Nasional	✓			█		
	Pemberian penghargaan pencapaian indeks internalisasi BerAKHLAK tingkat K/L/D		✓				█

Gambar 7 Indikator Kunci Aktivitas Budaya BerAKHLAK

Berikut *roadmap* penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK yang dilakukan pada tahun 2024. Untuk setiap tahapan penerapan terdapat output dan outcome yang diharapkan.



Gambar 8. Penguatan Budaya BerAKHLAK

Adapun indikator kunci keberhasilan dalam Penguatan Budaya BerAKHLAK seperti gambar berikut.

**2024**  
**Penguatan Budaya BerAKHLAK**

Steps	Key Activities	PIC					
		TIM PENGGERAK BUDAYA KERJA	K/L/D	Q1	Q2	Q3	Q4
1. Penguatan Komitmen	Penguatan peranan pimpinan sebagai teladan dan komitmen pengawalan implementasi aktivasi budaya 2024	✓		■			
	Penguatan peranan pimpinan sebagai teladan K/L/D		✓				
2. Penyelarasan Sistem	Implementasi sistem pengelolaan SDM dengan BerAKHLAK	✓		■			
	Implementasi sistem pengelolaan SDMA (program transformasi) dengan BerAKHLAK kepada seluruh ASN di K/L/D		✓				
3. Perubahan Individu	Pengukuran indeks Penilaian individu <i>Core Values</i> BerAKHLAK dalam SKP		✓				■
4. Pemetaan Budaya	Sosialisasi hasil pengukuran indeks budaya BerAKHLAK, employee engagement & Employer Branding 2023	✓		■			
	Pengukuran indeks budaya BerAKHLAK, employee engagement & Employer Branding ASN 2024	✓					■
	Sosialisasi hasil pengukuran indeks budaya BerAKHLAK, employee engagement & Employer Branding 2023 di masing-masing K/L/D dan partisipasi pengisian survei pengukuran di tahun 2024		✓	■			
5. Penentuan Agenda Perubahan	Menyusun program aktivasi budaya tingkat nasional tahun 2024	✓		■			
	Menyusun program aktivasi budaya tahun 2024 di masing-masing K/L/D		✓	■			

Steps	Key Activities	PIC					
		TIM PENGGERAK BUDAYA KERJA	K/L/D	Q1	Q2	Q3	Q4
6. Pengelolaan Agen Perubahan	Penyelenggaraan webinar berkala mengenai praktik baik program aktivasi BerAKHLAK	✓			■		
	Penyelenggaraan forum komunikasi berkala Tim Penggerak Budaya	✓			■		
	Peningkatan kompetensi Agen Perubahan Budaya		✓		■	■	
	Penyelenggaraan grup bimbingan berkala Agen Perubahan Budaya		✓		■	■	
7. Eksekusi Rencana Aksi	Penyelenggaraan program aktivasi budaya di masing-masing K/L/D		✓		■	■	■
8. Kampanye Berkelanjutan	Sosialisasi dan komunikasi program aktivasi nasional yang sedang berjalan	✓			■	■	■
	Sosialisasi dan komunikasi program aktivasi yang sedang berjalan		✓		■	■	■
9. Monitoring & Evaluasi Berkala	Pembuatan mekanisme monitoring dan evaluasi program aktivasi tahun 2024	✓		■			
	Pengukuran indeks budaya BerAKHLAK, Employee Engagement dan Employer Branding 2024	✓					■
	Sosialisasi dan partisipasi dalam survey BerAKHLAK, Employee Engagement & Employer Branding kepada seluruh ASN di K/L/D		✓		■		
	Pelaporan program aktivasi budaya BerAKHLAK setiap tahun		✓		■	■	■
10. Penghargaan & Apresiasi	Pemberian penghargaan pencapaian indeks internalisasi BerAKHLAK Nasional	✓					■
	Penyelenggaraan Event Culture Festival	✓					■
	Pemberian penghargaan pencapaian indeks internalisasi BerAKHLAK tingkat K/L/D		✓				■

Gambar 9 Indikator Kunci Penguatan Budaya BerAKHLAK

### C. Penerapan Aktivasi BerAKHLAK

Roadmap penerapan Core Values ASN BerAKHLAK pada tahun 2023 adalah aktivasi BerAKHLAK. Aktivasi BerAKHLAK dilakukan dalam 10 tahapan, yaitu:

1. penguatan komitmen;
2. penyelarasan sistem;
3. perubahan individu;
4. pemetaan kesenjangan/GAP;
5. pemetaan agenda perubahan;
6. pengelolaan agen perubahan;
7. eksekusi rencana tindak;
8. pelaksanaan kampanye berkala;
9. pemantauan dan evaluasi berkala; dan
10. penghargaan dan apresiasi.



Gambar 10. Sepuluh Tahapan Aktivasi BerAKHLAK

Uraian 10 (sepuluh) tahap aktivasi BerAKHLAK sebagai berikut:

1. Penguatan Komitmen
  - a. Penyelenggaraan Forum Pimpinan.
  - b. Aktivasi peranan pimpinan sebagai teladan.
  - c. Penguatan pimpinan sebagai teladan.

2. Penyelarasan Sistem
  - a. Sosialisasi sistem penilaian individu Core Values Berakhlak dalam SKP (Permenpan RB Nomor 6 Tahun 2022).
  - b. Sosialisasi sistem pengelolaan SDMA (program transformasi) dengan BerAKHLAK kepada seluruh ASN di Instansi Pemerintah.
  - c. Implementasi sistem pengelolaan SDMA (program transformasi) dengan BerAKHLAK kepada seluruh ASN di Instansi Pemerintah.
3. Perubahan Individu
  - a. Pelatihan internalisasi BerAKHLAK.
  - b. Penyusunan dan Sosialisasi panduan perilaku spesifik (contoh perilaku) sesuai karakteristik Instansi Pemerintah.
  - c. Penilaian perilaku individu sesuai Core Values BerAKHLAK dalam SKP.
4. Pemetaan Budaya
  - a. Sosialisasi dan partisipasi pengisian pengukuran kesehatan budaya organisasi /indeks BerAKHLAK, Employee Engagment dan Employer Branding.
  - b. Sosialisasi hasil Pengukuran kesehatan budaya organisasi/indeks BerAKHLAK tahun 2022 dan 2023 di masing-masing K/L/D.
5. Penentuan Agenda Perubahan
  - a. Penyusunan *Roadmap*, Rencana Aksi Program aktivasi budaya dan Anggaran Biaya.
  - b. Formulasi simbol/artefak perubahan perilaku BerAKHLAK.
6. Pengelolaan Agen Perubahan
  - a. Aktivasi Tim Agen Perubahan.
  - b. Peningkatan kompetensi Agen Perubahan Budaya.
  - c. Penyelenggaraan group bimbingan berkala Agen Perubahan Budaya.
7. Eksekusi Rencana Aksi
  - a. Sosialisasi Roadmap, Rencana Aksi, Simbol/artefak ke setiap ASN di Instansi Pemerintah.
  - b. Penyelenggaraan program aktivasi budaya di masing-masing Instansi Pemerintah.

8. Kampanye Berkelanjutan
  - a. Perancangan media dan materi serta implementasi komunikasi BerAKHLAK,
  - b. Sosialisasi dan komunikasi program aktivasi yang sedang berjalan.
9. Monitoring dan Evaluasi Berkala
  - a. Forum komunikasi berkala tim agen perubahan
  - b. Berpartisipasi dalam pengisian pengukuran kesehatan budaya organisasi/ indeks BerAKHLAK, Employee Engagement, & Employer Branding
  - c. Pelaporan program sosialisasi, internalisasi, dan aktivasi budaya BerAKHLAK
10. Penghargaan dan Apresiasi
 

Pemberian penghargaan pencapaian indeks budaya BerAKHLAK

Selanjutnya untuk setiap tahapan, terdapat aktivitas utama penguatan budaya kerja ASN BerAKHLAK sebagai berikut.



## ROAD MAP NASIONAL PENGUATAN BUDAYA KERJA ASN BerAKHLAK



TAHAP	AKTIVITAS UTAMA	2022	2023	2024
<b>1. Penguatan Komitmen</b>	Penyelenggaraan Forum Pimpinan	v		
	Aktivasi peranan pimpinan sebagai teladan		v	
	Penguatan peranan pimpinan sebagai teladan			v
<b>2. Penyelarasan Sistem</b>	Sosialisasi sistem penilaian individu Core Values BerAKHLAK dalam SKP (Permenpanrb Nomor 6 Tahun 2022)	v		
	Sosialisasi sistem pengelolaan SDMA (program transformasi) dengan BerAKHLAK kepada seluruh ASN di Instansi Pemerintah		v	
	Implementasi sistem pengelolaan SDMA (program transformasi) dengan BerAKHLAK kepada seluruh ASN di Instansi Pemerintah			v
<b>3. Perubahan Individu</b>	Pelatihan internalisasi BerAKHLAK	v		
	Penyusunan dan sosialisasi panduan perilaku spesifik (contoh perilaku) sesuai karakteristik Instansi Pemerintah	v		
	Penilaian perilaku individu sesuai Core Values BerAKHLAK dalam SKP	v	v	v

## ROAD MAP NASIONAL PENGUATAN BUDAYA KERJA ASN BerAKHLAK



TAHAP	AKTIVITAS UTAMA	2022	2023	2024
4. Pemetaan Budaya	Sosialisasi & partisipasi pengisian pengukuran kesehatan budaya organisasi / indeks BerAKHLAK, Employee Engagement & Employer Branding	v	v	
	Sosialisasi hasil pengukuran kesehatan budaya organisasi / indeks BerAKHLAK tahun 2022 dan 2023 di masing-masing K/L/D		v	v
5. Penentuan Agenda Perubahan	Penyusunan Roadmap, Rencana Aksi program aktivasi budaya dan Anggaran Biaya	v		
	Formulasi simbol/artefak perubahan perilaku BerAKHLAK	v		
	Menyelaraskan program aktivasi budaya dan anggaran biayanya		v	v
6. Pengelolaan Agen Perubahan	Aktivasi Tim Agen Perubahan	v		
	Peningkatan kompetensi Agen Perubahan Budaya	v	v	v
	Penyelenggaraan grup bimbingan berkala Agen Perubahan Budaya	v	v	v

## ROAD MAP NASIONAL PENGUATAN BUDAYA KERJA ASN BerAKHLAK



TAHAP	AKTIVITAS UTAMA	2022	2023	2024
7. Eksekusi Rencana Aksi	Sosialisasi Roadmap, Rencana Aksi, Simbol/artefak ke setiap ASN di Instansi Pemerintah	v		
	Penyelenggaraan program aktivasi budaya di masing-masing Instansi Pemerintah		v	v
8. Kampanye Berkelanjutan	Perancangan media dan materi serta implementasi komunikasi BerAKHLAK	v		
	Sosialisasi dan komunikasi program aktivasi yang sedang berjalan		v	v
9. Monitoring & Evaluasi Berkala	Forum komunikasi berkala tim agen perubahan	v	v	v
	Berpartisipasi dalam pengisian pengukuran kesehatan budaya organisasi / indeks BerAKHLAK, Employee Engagement, & Employer Branding			v
	Pelaporan program sosialisasi, internalisasi, dan aktivasi budaya BerAKHLAK	v	v	v
10. Penghargaan &	Pemberian penghargaan pencapaian indeks budaya BerAKHLAK		v	v

## CATATAN

1. Pada Tahun 2022 akan dilakukan Pengukuran Tingkat Kesehatan Organisasi (Indeks BerAKHLAK), *Employee Engagement* dan *Employer Branding* di seluruh K/L/D.
2. Pengukuran ini akan dilakukan setiap tahun oleh Kementerian PANRB, Kementerian Dalam Negeri, dan BKN.



#### D. Strategi Penerapan Core Values ASN BerAKHLAK

Membangun budaya kerja aparatur sipil negara (ASN) memerlukan usaha berkelanjutan. Bukan sekadar sosialisasi, internalisasi nilai dasar (*core values*) BerAKHLAK adalah taktik yang diperlukan agar bibit BerAKHLAK dapat berkembang dengan subur.

Strategi penerapan Core Values ASN BerAKHLAK di lingkungan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi sebagai berikut:

1. Melakukan Identifikasi Core Values ASN BerAKHLAK yang harus diterapkan. Mengidentifikasi nilai-nilai apa saja yang harus diterapkan oleh seluruh ASN di Kemendikbudristek. Nilai-nilai tersebut antara lain Berorientasi Pelayanan, Akuntabel, Harmonis, Loyal, Adaptif dan Kolaboratif.
2. Melakukan sosialisasi *Core Values* ASN BerAKHLAK  
Melakukan sosialisasi Core Values ASN BerAKHLAK kepada seluruh ASN di Kemendikbudristek melalui berbagai media, seperti rapat kerja, seminar, atau melalui media online seperti email atau video conference. Sosialisasi ini dapat diikuti dengan pembuatan poster, leaflet, atau materi edukasi lainnya agar pesan tentang pentingnya Core Values ASN BerAKHLAK dapat disampaikan dengan efektif.

### 3. Pembentukan Tim Pelaksana

Setelah dilakukan sosialisasi, perlu dibentuk tim pelaksana yang bertanggung jawab untuk mengawasi dan memastikan penerapan Core Values ASN BerAKHLAK di Kemendikbudristek. Tim pelaksana ini terdiri dari beberapa pegawai yang memiliki kompetensi dan pengalaman yang memadai dalam hal penerapan nilai-nilai tersebut.

### 4. Pelatihan dan Pembinaan

Pelatihan dan pembinaan perlu dilakukan bagi seluruh ASN di Kemendikbudristek. Pelatihan dan pembinaan ini dapat dilakukan dalam bentuk workshop atau coaching secara berkala, sehingga keterampilan dan perilaku yang sesuai dengan Core Values ASN BerAKHLAK dapat terus ditingkatkan.

### 5. Implementasi Kebijakan Internal

Perlu juga dilakukan implementasi kebijakan internal yang dapat membantu memperkuat penerapan Core Values ASN BerAKHLAK di lingkungan Kemendikbudristek. Kebijakan internal ini mencakup hal-hal seperti sanksi dan penghargaan bagi ASN yang menerapkan atau melanggar Core Values ASN BerAKHLAK.

### 6. Monitoring dan Evaluasi

Perlu dilakukan monitoring dan evaluasi terhadap implementasi penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK di Kemendikbudristek. Monitoring dan evaluasi ini dapat dilakukan secara rutin dan berkala untuk memastikan bahwa penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK berjalan dengan baik dan memantau perubahan perilaku yang terjadi di lingkungan Kemendikbudristek. Dengan menerapkan nilai-nilai dalam kerangka BerAKHLAK, individu maupun organisasi dapat menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan produktif, serta memberikan pelayanan yang baik dan bermanfaat bagi masyarakat. Hal ini juga dapat meningkatkan kepercayaan dan kepuasan masyarakat terhadap kinerja individu atau organisasi yang menerapkan nilai-nilai tersebut.

## E. Rangkuman

Tujuan disusunnya Roadmap Penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK adalah untuk mewujudkan akselerasi transformasi pengelolaan sumber daya manusia (SDM) aparatur dilakukan dalam 3 tahun yaitu tahun 2022 Sosialisasi dan Internalisasi, tahun 2023 Aktivasi Budaya BerAKHLAK dan tahun 2024 Penguatan Budaya BerAKHLAK dari masing-masing setiap tahun ada 10 tahap aktivasi BerAKHLAK yakni: (1) Penguatan Komitmen, (2) Penyelarasan Sistem, (3) Perubahan Individu, (4) Pemetaan Budaya, (5) Penentuan Agenda Perubahan, (6) Pengelolaan Agen Perubahan, (7) Eksekusi Rencana Aksi, (8) Kampanye Berkelanjutan, Penghargaan dan Apresiasi

Strategi penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK antara lain: (1) melakukan identifikasi *Core Values* ASN BerAKHLAK, (2) melakukan sosialisasi *Core Values* ASN BerAKHLAK, (3) pembentukan Tim Pelaksana penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK, (4) pelatihan dan pembinaan, dan (5) implementasi kebijakan internal, monitoring dan evaluasi.

## F. Latihan/Tugas

1. Jelaskan *Roadmap* Penerapan *Core Values* BerAKHLAK di lingkungan Kemendikbudristek.
2. Jelaskan strategi Penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK di lingkungan Kemendikbudristek.

## G. Evaluasi

Petunjuk: Pilihlah satu jawaban yang tepat.

1. Jumlah tahapan dalam aktivasi Penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK adalah ....
  - a. 3
  - b. 5
  - c. 7
  - d. 10
2. Tahap aktivasi ke-4 dari tahap aktivasi BerAKHLAK adalah ....
  - a. penguatan komitmen.
  - b. penyelarasan sistem.
  - c. perubahan individu.
  - d. perubahan kelompok.

3. *Outcome* tahapan aktivasi Budaya BerAKHLAK pada tahun 2023 adalah ....
  - a. peningkatan indeks budaya BerAKHLAK & Employer Branding.
  - b. peningkatan indeks Penilaian individu Core Values BerAKHLAK dalam SKP.
  - c. perubahan perilaku ASN sesuai panduan perilaku BerAKHLAK.
  - d. perubahan Struktur Organisasi.
4. Output aktivasi Budaya BerAKHLAK pada Tahun 2024 adalah ....
  - a. Perbaikan citra publik terhadap ASN.
  - b. Peningkatan minat publik menjadi ASN, yang bangga melayani bangsa
  - c. Perbaikan Struktur Organisasi
  - d. Peningkatan indeks budaya BerAKHLAK & Employer Branding
5. Manakah yang bukan strategi Penerapan Core Values ASN BerAKHLAK?
  - a. Identifikasi Core Values ASN BerAKHLAK.
  - b. Penyamaan Presepsi Core Values ASN BerAKHLAK.
  - c. Pembentukan Tim Pelaksana.
  - d. Pelatihan dan Pembinaan.

## **BAB IV**

### **PENERAPAN DAN EVALUASI PENERAPAN CORE VALUES ASN BERAKHLAK DI RUANG DIGITAL**

#### **A. Indikator Hasil Belajar**

Setelah mempelajari materi penerapan dan evaluasi penerapan Core Values ASN BerAKHLAK di ruang digital peserta dapat:

1. Memahami contoh penerapan Core Values ASN BerAKHLAK di ruang digital.
2. Menjelaskan bentuk evaluasi penerapan Core Values ASN BerAKHLAK di ruang digital.

#### **B. Pengertian Ruang Digital**

Ruang digital berfungsi sebagai lokasi dalam jagat maya, tempat pertemuan tanpa tatap muka luring. Di era abad masa kini, ruang digital juga menjadi wahana untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi digital para penggunanya (Kompas.com, 2023).



Gambar 11. Ilustrasi Ruang Digital (Kompas.id)

Ruang digital adalah lingkungan digital atau virtual yang terbentuk melalui interaksi dan penggunaan teknologi informasi dan komunikasi. Ruang digital mencakup segala hal yang terkait dengan teknologi digital seperti internet, website, media sosial, aplikasi, dan perangkat teknologi lainnya. Dalam ruang digital, orang dapat berkomunikasi, berinteraksi, berbagi informasi, belajar, dan melakukan berbagai aktivitas lainnya secara online tanpa harus bertatap muka secara langsung.

Ruang digital mencakup sumber daya dan layanan digital yang tersedia melalui internet dan teknologi digital lainnya seperti *e-commerce*, *e-learning*, *e-government*, dan *e-health*. Dengan adanya ruang digital, banyak aktivitas yang dulunya hanya dapat dilakukan secara *offline*, kini dapat dilakukan secara *online*, sehingga memudahkan akses dan penggunaannya bagi masyarakat luas. Ruang digital juga mencakup segala hal yang terkait dengan teknologi digital seperti internet, website, media sosial, aplikasi, dan perangkat teknologi lainnya. Dalam ruang digital, orang dapat berkomunikasi, berinteraksi, berbagi informasi, belajar, dan melakukan berbagai aktivitas lainnya secara online tanpa harus bertatap muka secara langsung.

Namun, ruang digital juga memiliki risiko dan tantangan yang perlu diwaspadai seperti keamanan data, privasi, penyebaran informasi palsu atau hoaks, dan dampak negatif lainnya yang dapat mempengaruhi kehidupan dan kesejahteraan manusia. Oleh karena itu, penggunaan ruang digital perlu dilakukan dengan bijak dan bertanggung jawab agar dapat memberikan manfaat yang optimal bagi penggunanya.

Penting membangun kesadaran masyarakat bahwa jejak digital di ruang digital itu merupakan rekam jejak digital kita. Tren saat ini, jika seseorang akan melamar suatu pekerjaan, maka tidak hanya dilihat Curriculum Vitae (CV) saja melainkan akan ditelusuri rekam jejak digitalnya, misalnya rekam jejak di akun media sosial. Melalui ruang digital masyarakat telah bertransformasi dari *physical space* ke *digital space*.

### C. Penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAH di Ruang Digital

Penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK dalam ruang digital harus mematuhi pedoman perilaku (kode etik) sebagaimana telah diuraikan pada konsep *Core Values* ASN BerAKHLAK. Berikut beberapa contoh penerapan *Core Value* ASN BerAKHLAK dalam ruang digital.

#### 1. Berorientasi Pelayanan

Panduan Perilaku	Contoh Penerapan
Memahami dan memenuhi kebutuhan masyarakat.	Menyiapkan platform aplikasi untuk pertemuan daring disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan.
Ramah, cekatan, solutif, dan dapat diandalkan.	Merespon pertanyaan atau keluhan pelanggan yang disampaikan melalui Whatsapp dengan

Panduan Perilaku	Contoh Penerapan
	segera menggunakan kalimat yang sopan dan kata-kata yang tidak disingkat atau kata yang tidak jelas.
Melakukan perbaikan tiada henti.	Mengecek kembali dan/atau memperbaiki tulisan atau kata-kata sebelum dikirim/diposting melalui media sosial atau dipublikasikan melalui media digital lainnya guna memastikan tidak terdapat kalimat/kata-kata yang dapat menyinggung perasaan orang lain/pembaca, tidak mengandung ujaran kebencian, atau tidak berisi informasi yang kurang akurat/hoaks.

## 2. Akuntabel

Panduan Perilaku	Contoh Penerapan
Melaksanakan tugas dengan jujur, bertanggung jawab, cermat, disiplin, dan berintegritas tinggi.	Melakukan pengisian log harian pada aplikasi e-SKP setiap hari sebelum jam pulang kantor. Mengisi data/menyampaikan laporan SPT Tahunan melalui e-filing pada laman <a href="https://dijonline.pajak.go.id/">https://dijonline.pajak.go.id/</a> sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
Menggunakan kekayaan dan barang milik negara secara bertanggung jawab, efektif, dan efisien.	Menggunakan internet/fasilitas WiFi di kantor hanya untuk kepentingan pekerjaan kedinasan.
Tidak menyalahgunakan kewenangan jabatan.	Memposting atau mempublikasikan tulisan/gambar/foto kegiatan kantor/kedinasan dengan terlebih dahulu mendapat persetujuan dari pimpinan/atasan langsung.

## 3. Kompeten

Panduan Perilaku	Contoh Penerapan
Meningkatkan kompetensi diri untuk menjawab tantangan yang selalu berubah.	Mengunduh, membaca/mempelajari/memahami isi berita/informasi/artikel/e-book secara rutin untuk meningkatkan kompetensi atau meningkatkan/mengembangkan kapabilitas diri.
Membantu orang lain belajar.	Membantu rekan kerja dalam membuat e-book atau video tutorial.
Melaksanakan tugas dengan kualitas terbaik.	Mengikuti rapat secara daring dengan mengenakan pakaian yang pantas dan sopan serta selalu on camera.

#### 4. Harmonis

Panduan Perilaku	Contoh Penerapan
Menghargai setiap orang apapun latar belakangnya.	Memberikan respon atas postingan teman di media sosial menggunakan kalimat/kata-kata yang santun tanpa memandang latar belakangnya.
Suka menolong orang lain.	Memposting atau berbagi informasi yang baik-baik melalui ruang digital apabila ada seseorang yang memerlukannya.
Membangun lingkungan kerja yang kondusif.	Menahan diri untuk tidak memposting atau menyebarkan informasi yang berpotensi ada teman yang mungkin akan tersinggung.
	Menahan diri untuk tidak berbagi (meng- <i>share</i> ) informasi (misal: ceramah agama) di grup media sosial yang anggotanya heterogen.

#### 5. Loyal

Panduan Perilaku	Contoh Penerapan
Memegang teguh ideologi Pancasila, UUD RI 1945, setia pada NKRI, dan serta pemerintahan yang sah.	Menahan diri untuk tidak membuat tulisan atau komentar yang menjelek-jelekan pemerintah yang sah terkait dengan isu atau kebijakan yang dikeluarkan pemerintah.
Menjaga nama baik sesama ASN, Pimpinan, Instansi, dan Negara	Membuat tulisan atau komentar di ruang digital dengan menghindari fitnah, intoleransi, kekerasan seksual, dan perundungan.
Menjaga rahasia jabatan dan negara.	Memproteksi ( <i>digital secure</i> ) berita/informasi atau dokumen terkait tugas jabatan yang akan disimpan di ruang digital.

#### 6. Adaptif

Panduan Perilaku	Contoh Penerapan
Cepat menyesuaikan diri menghadapi perubahan.	Melakukan digitalisasi dokumen kepegawaian/hasil pelaksanaan tugas/pekerjaan dan menyimpan dalam <i>Google Drive</i> atau <i>Cloud</i> .
Terus berinovasi dan mengembangkan kreativitas.	Mencari, mengunduh, dan mempraktikkan video tutorial yang relevan dengan tugas jabatan untuk keperluan perbaikan/peningkatan kualitas pekerjaan sehingga lebih efektif dan efisien.
Bertindak proaktif.	Menyampaikan atau berbagi informasi terkini yang diperoleh dari internet kepada pimpinan atau melalui media sosial dengan terlebih dulu mengecek sumbernya.

## 7. Kolaboratif

Panduan Perilaku	Contoh Penerapan
Memberi kesempatan kepada berbagai pihak untuk berkontribusi.	Menyelesaian tugas tim dengan menggunakan aplikasi <i>Google-Doc</i> , <i>Google-Sheet</i> , dan sejenisnya.
Terbuka dalam bekerjasama untuk menghasilkan nilai tambah.	Merespon positif saran dari teman terkait penggunaan/pemanfaatan aplikasi baru untuk meningkatkan kualitas pekerjaan.
Menggerakkan pemanfaatan berbagai sumberdaya untuk tujuan bersama.	Mengoptimalkan penggunaan perangkat keras dan perangkat lunak yang tersedia di kantor untuk penyelesaian suatu pekerjaan.

### B. Evaluasi Penerapan Core Values ASN BerAKHLAK di Ruang Digital

Evaluasi penerapan Core Values BerAKHLAK di ruang digital dapat dilakukan dengan beberapa metode, antara lain:

1. Menganalisis aktivitas online: Pimpinan unit kerja atau tim evaluator yang dibentuk dapat melakukan evaluasi perilaku ASN di ruang digital dengan cara menganalisis aktivitas online yang mereka lakukan, seperti komentar di media sosial, postingan blog, atau konten yang dibagikan.
2. Menilai kemampuan teknis: Pimpinan unit kerja atau tim evaluator yang dibentuk dapat melakukan evaluasi kemampuan teknis setiap ASN di unit kerjanya dengan menggunakan tes atau proyek yang dapat memberikan gambaran tentang kemampuan teknis seseorang dalam melakukan tugas-tugas di ruang digital.
3. Mewawancarai: Pimpinan unit kerja atau tim evaluator yang dibentuk dapat melakukan wawancara dengan individu ASN yang bersangkutan untuk mendapatkan pemahaman lebih mendalam tentang perilaku mereka di ruang digital, tujuan mereka, dan cara mereka mengevaluasi kinerja mereka sendiri.
4. Memeriksa keterampilan sosial: Pimpinan unit kerja atau tim evaluator yang dibentuk dapat melakukan evaluasi terkait dengan keterampilan ASN dalam bermedia sosial dengan cara mengamati bagaimana seseorang berinteraksi dengan orang lain di ruang digital, apakah ASN yang bersangkutan menerapkan *digital ethic* dan *digital culture* atau tidak.

5. Menggunakan alat pemantauan: Pimpinan unit kerja atau tim evaluator yang dibentuk dapat menggunakan alat pemantauan online untuk melacak perilaku seseorang di ruang digital, seperti penggunaan kata kunci atau alat analitik untuk mengukur kinerja situs web.

Adapun tahapan dalam melakukan evaluasi penerapan *Core Values* BerAKHLAK sebagai berikut:

1. Melakukan identifikasi tujuan dan sasaran

Evaluasi penerapan *Core Values* BerAKHLAK harus memiliki tujuan dan sasaran yang jelas dan terukur. Tujuan dan sasaran ini harus berkaitan dengan apa yang ingin dicapai dengan penerapan *Core Values* BerAKHLAK.

2. Menentukan indikator evaluasi

Indikator evaluasi adalah parameter yang digunakan untuk menilai sejauh mana *Core Values* BerAKHLAK telah diterapkan dengan baik oleh ASN. Indikator ini harus dapat diukur secara kuantitatif atau kualitatif.

3. Melakukan pengumpulan data

Data yang dikumpulkan harus relevan dengan indikator evaluasi yang telah ditentukan. Data dapat dikumpulkan menggunakan metode-metode yang telah diuraikan di atas dan dapat juga melalui survei, observasi, atau studi dokumentasi.

4. Mengalisis data

Setelah data terkumpul, langkah selanjutnya adalah menganalisis data untuk mengetahui sejauh mana *Core Values* BerAKHLAK telah diterapkan. Analisis data dapat dilakukan dengan menggunakan metode statistik atau analisis kualitatif.

5. Membuat laporan

Hasil evaluasi harus dirangkum dalam sebuah laporan yang dapat digunakan sebagai bahan untuk mengambil keputusan atau membuat perbaikan.

Dalam melakukan evaluasi penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK, perlu diingat bahwa nilai-nilai tersebut harus diterapkan secara konsisten dan berkesinambungan. Evaluasi harus dilakukan secara berkala untuk mengetahui sejauh mana perbaikan telah dilakukan dan apakah nilai-nilai tersebut benar-benar telah diterapkan secara konsisten. Dalam melakukan evaluasi penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK di ruang digital, pastikan untuk mematuhi aturan privasi dan etika dalam pengumpulan data dan informasi yang sensitif.

### C. Rangkuman

Ruang digital adalah lingkungan digital atau virtual yang terbentuk melalui interaksi dan penggunaan teknologi informasi dan komunikasi. Ruang digital mencakup segala hal yang terkait dengan teknologi digital seperti internet, website, media sosial, aplikasi, dan perangkat teknologi lainnya.

Penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK dalam ruang digital harus mematuhi pedoman perilaku (kode etik) *Core Values* ASN BerAKHLAK. Berikut beberapa contoh penerapan *Core Value* ASN BerAKHLAK dalam ruang digital:

1. Berorientasi Pelayanan: Merespon pertanyaan atau keluhan pelanggan yang disampaikan melalui Whatsapp dengan segera menggunakan kalimat yang sopan dan kata-kata yang tidak disingkat atau kata yang tidak jelas.
2. Akuntabel: Melakukan pengisian log harian pada aplikasi e-SKP setiap hari sebelum jam pulang kantor.
3. Kompeten: Membantu rekan kerja dalam membuat e-book atau video tutorial.
4. Harmonis: Memposting atau berbagi informasi yang baik-baik melalui ruang digital apabila ada seseorang yang memerlukannya.
5. Loyal: Membuat tulisan atau komentar di ruang digital dengan menghindari fitnah, intoleransi, kekerasan seksual, dan perundungan.
6. Adaptif: Melakukan digitalisasi dokumen kepegawaian atau dokumen hasil pelaksanaan tugas/pekerjaan dan menyimpan dalam *Google Drive* atau *Cloud*.
7. Kolaboratif: Menyelesaian tugas tim dengan menggunakan aplikasi *Google-Doc*, *Google-Sheet*, dan sejenisnya.

Evaluasi penerapan *Core Values* BerAKHLAK di ruang digital dapat dilakukan dengan beberapa metode, antara lain: menganalisis aktivitas online, menilai kemampuan teknis, mewawancarai, memeriksa keterampilan sosial, dan menggunakan alat pemantauan.

Ada lima tahapan dalam melakukan evaluasi penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK yaitu: (1) melakukan identifikasi tujuan dan sasaran, (2) menentukan indikator evaluasi, (3) melakukan pengumpulan data, (4) menganalisis data, dan (5) membuat laporan hasil evaluasi.

#### **D. Latihan/Tugas**

1. Bagaimana seharusnya Anda menerapkan *Core Values* BerAKHLAK dalam ruang digital?
2. Jelaskan tahapan dalam melakukan evaluasi penerapan *Core Values* BerAKHLAK di ruang digital?

#### **E. Evaluasi**

Petunjuk: Pilihlah satu jawaban yang tepat!

1. Manakah contoh yang tepat dalam penerapan nilai Berorientasi Pelayanan di ruang digital?
  - a. Membantu rekan kerja dalam membuat e-book atau video tutorial
  - b. Menyampaikan atau berbagi informasi terkini yang diperoleh dari internet kepada pimpinan atau melalui media sosial dengan terlebih dulu mengecek sumbernya.
  - c. Merespon pertanyaan atau keluhan pelanggan yang disampaikan melalui Whatsapp dengan segera menggunakan kalimat yang sopan dan kata-kata yang tidak disingkat atau kata yang tidak jelas.
  - d. Memposting atau berbagi informasi yang baik-baik melalui ruang digital apabila ada seseorang yang memerlukannya
2. Membuat tulisan atau komentar di ruang digital dengan menghindari fitnah, intoleransi, kekerasan seksual, dan perundungan termasuk penerapan nilai ....
  - a. Akuntabel
  - b. Kompetensi
  - c. Loyal
  - d. Adaptif
3. Menganalisis komentar seseorang di media sosial, postingan blog, atau konten yang dibagikan termasuk evaluasi dengan metode ....
  - a. menganalisis aktivitas online.
  - b. menilai kemampuan teknis bersosial media.
  - c. memeriksa keterampilan bersosial media
  - d. menggunakan alat pemantauan.

4. Evaluasi penerapan Core Values BerAKHLAK di ruang digital dilakukan dengan ....
  - a. 3 Tahapan
  - b. 4 Tahapan
  - c. 5 Tahapan
  - d. 6 Tahapan
5. Hal yang perlu dipertimbangkan dalam melakukan evaluasi penerapan *Core Values* ASN BerAKHLAK di ruang digital adalah ....
  - a. Banyaknya pegawai ASN yang akan dievaluasi.
  - b. Evaluasi dilakukan secara insidental
  - c. Mematuhi aturan privasi dan etika dalam pengumpulan data
  - d. Manfaat evaluasi

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, Pratiwi (2021). *Jaga Ruang Digital Indonesia, Menteri Johnny: Tingkatkan Koordinasi dan Kolaborasi*. Diakses dari <https://aptika.kominfo.go.id/2021/12/jaga-ruang-digital-indonesia-menteri-johnny-tingkatkan-koordinasi-dan-kolaborasi/> pada tanggal 27 Februari 2023.
- Anonim. (2022). *Panduan Implementasi Aktivasi Core Values ASN BerAKHLAK di Instansi Pemerintah*. Bahan Tayang Dipublikasikan. Jakarta: Menpan RB.
- Denni, Alex. (2021). *Penguatan Budaya Kerja dan Employer Branding dalam Mempercepat Transformasi ASN menuju Birokrasi yang Profesional dan Berkelas Dunia*. Bahan Tayang Dipublikasikan. Jakarta: Menpan RB.
- Denni, Alex. (2021). *Penguatan Komitmen Implementasi Core Values BerAKHLAK Tingkat Kementerian/Lembaga*. Bahan Tayang Dipublikasikan. Jakarta: ACT Consulting International.
- Hermawan (2021). *Memahami Arti Ruang Digital Sebenarnya*. Diakses dari <https://infobisnis.id/2021/08/19/memahami-arti-ruang-digital-sebenarnya/> pada tanggal 27 Februari 2023.
- Marjuki. (2022). *Eksplorasi Agenda II Nilai-Nilai Dasar ASN BerAKHLAK*. Bahan Tayang (PPT) Tidak Dipublikasikan.
- Mirdin, Andi Adiyat Dkk. (2021). *Modul Agenda II Pelatihan Dasar CPNS: Berorientasi Pelayanan, Akuntabel, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.
- Peraturan Presiden Nomor 81 Tahun 2010 tentang *Grand Design Reformasi Birokrasi 2010-2025*.
- Surat Edaran Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 20 tahun 2021 tentang Implementasi *Core Values* dan *Employer Branding* Aparatur Sipil Negara.
- Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik.
- Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2014 tentang Aparatur Sipil Negara.